



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 1: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.549.493,95 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.516,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.888,69 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Instruminte Structurale
2014 - 2021
cod emis 312224

Metodologie de selecție a Grupului Tinta în cadrul proiectului “S.E.S. - Stratedie - Educație - Succes”

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de
întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Avizata de,

MIRELA STANA– Manager proiect


ASOCIAȚIA
“Tinerii Manageri”

 YMAC SABY COMPANY
management, consultanță & formare

Formprof
 Servicii



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Sax Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/MSF: 12.548.483,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național: 2.334.516,25 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului: 117.889,99 lei
Titlu proiect: S.A.S. Strategic Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis: 312224

CUPRINS

1. Cadrul general	3
1.1 Scopul procedurii	3
1.2. Cadrul legal.....	3
1.3. OBIECTIVUL GENERAL	4
1.4. OBIECTIVELE SPECIFICE	7
2. Domeniul de aplicare.....	9
3. Descrierea metodologiei de selecție a Grupului Tinta	9
3.1 Activitățile ce se vor desfășura în raport cu gestionarea Grupului Tinta sunt următoarele:.....	9
3.2 Grup tinta	19
3.2.1. DESCRIERE SI DIMENSIUNE GRUP TINTA:	19
3.2.2. IDENTIFICAREA, SELECTIA SI INSCRIEREA IN GRUPUL TINTA	20
3.2.3. DESCRIEREA NEVOILOR GT	22
3.2.4. PRINCIPALELE PROBLEME IDENTIFICATE IN CADRUL ANALIZEI:.....	23
3.2.5. PRINCIPALELE PROBLEME CU CARE SE CONFRUNTA INTREPRINZATORII	23
3.2.6. EFECTE NEGATIVE:	24
4. ANEXE	25
5. Considerente finale	25



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/AFET 12.549.493,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.516,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,09 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Managementul Serviciilor
2011-2017
cod emis 312224

1. Cadrul general

În conformitate cu prioritățile Obiectivului de Politică O Europă mai socială, una din intervențiile PEO din cadrul Priorității 4, Operațiunea Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă, are ca scop finanțarea acțiunilor care vin în sprijinul înființării entităților de economie socială în zonele urbane, avându-se în vedere creșterea competențelor și a economiei sociale în zonele urbane, ca măsuri de creștere a potențialului acestor zone. Aceste acțiuni răspund și constatărilor din Raportul de țară 2020 în care se constată că „economia socială se confruntă cu provocări semnificative”.

Participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate. Beneficiarii trebuie să facă dovada că au obținut consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legale menționate.

Prezenta metodologie a fost elaborată pentru a se realiza cât mai eficient și adecvat gestionarea grupului țintă la nivelul proiectului **“S.E.S. - Strategie - Educație - Succes”**.

1.1 Scopul procedurii

Această procedură stabilește identificarea și înscrierea persoanelor definite ca grup țintă în GHIDUL SOLICITANTULUI - CONDIȚII SPECIFICE, Program: „Programul Educație și Ocupare”, Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în cadrul Proiectului „S.E.S.-STRATEGIE-EDUCATIE-SUCCES”. Totodată, stabilește instrumentele de lucru, metode de selecție și recrutare, precum și urmărirea realizării indicatorilor de proiect pe tipuri de către experții implicați.

1.2. Cadrul legal

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



cod emis 312224



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.982.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.982.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/UEF 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.E.S Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL

- Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpuse în legislația națională prin Legea nr.190/2018
- Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

1.3. OBIECTIVUL GENERAL

Obiectivul general al proiectului reprezintă dezvoltarea comunităților locale urbane prin înființarea a 21 întreprinderi sociale și a 147 de noi locuri de muncă în zonele urbane din Regiunile mai puțin dezvoltate Centru și Sud Vest, printr-un program de măsuri integrate de dezvoltare a competențelor antreprenoriale pentru 154 de persoane, consiliere, asistență pentru dezvoltarea unui plan de afaceri, promovare și sprijin financiar. Prin acest proiect ne propunem să susținem dezvoltarea economiei sociale și a comunităților locale rurale pentru a facilita accesul la servicii sociale, educație, de sănătate, culturale, în domeniul protecției mediului pentru comunitățile locale urbane din Regiunile mai puțin dezvoltate Centru și Sud Vest, prin crearea de întreprinderi sociale. Rolul acestor întreprinderi sociale este de a asigura noi locuri de muncă, accesul și implicarea persoanelor ce fac parte din diverse grupuri vulnerabile în activități cu caracter economic/social, facilitarea accesului acestora la resursele și serviciile comunității, dar și contribuția la rezolvarea unor probleme sociale, educaționale, de sănătate, de mediu în comunitățile în care se înființează sau pe o arie accesibilă. Prin obiectivul său general, proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific major al programului dezvoltarea resurselor umane prin creșterea accesului la un sistem de educație și formare profesională de calitate, stimularea ocupării, reducerea sărăciei și a excluziunii sociale prin facilitarea accesului de servicii sociale și de sănătate și Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+); Operațiunea Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă, prin implementarea de măsuri integrate de formare de competențe în domeniul antreprenoriatului social pentru 154 persoane, înființarea a minim 147 de noi locuri de muncă și a 21 de întreprinderi sociale sustenabile în regiunile Centru și Sud Vest, regiuni mai puțin dezvoltate ale României. Totodată, proiectul de față se încadrează în cadrul apelului de proiecte " Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban – Regiuni mai puțin dezvoltate", Prioritate: P4.Antreprenoriat și economie socială, prin prisma Obiectivului specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/URTF 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.816,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.6.2 Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL

muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale”, prin măsurile integrate propuse, care vor contribui la dezvoltarea a minim 147 de noi locuri de munca, prin sprijinirea înființării a 21 de noi întreprinderi sociale în zone urbane din Regiunile Centru și Sud Vest, regiuni mai puțin dezvoltate ale României. Obiectivul general definește cadrul de măsuri reunite într-un program integrat menit să susțină persoanele interesate de dezvoltarea unei întreprinderi sociale, pe tot parcursul acestui demers. Programul este gândit ca urmare a experienței anterioare de finanțare a unor start-up-uri finanțate prin ajutor de minimis. Experiența în acest domeniu, provocările cu care s-au confruntat beneficiarii, de la faza de concepere a planului de afaceri la implementarea acestuia, au condus la conceperea unui program pentru întreprinderi sociale, plecat de la nevoile reale ale persoanelor dorind să se implice în economia socială.

Programul propus este dezvoltat pe 3 etape de măsuri integrate ce constau în consiliere, mentorat și sprijin financiar acordate viitorilor antreprenori în economia socială, sustenabilitatea demersurilor fiind asigurată transversal printr-o acțiune permanentă de comunicare și informare, prin care ne propunem să dezvoltăm premisele unei rețele de întreprinderi sociale sustenabile, care să sprijine dezvoltarea întreprinderilor nou create și multiplicarea rezultatelor proiectului pe termen mediu și lung.

Prin dezvoltarea unor măsuri integrate de antreprenoriat în domeniul economiei sociale (informare, formare antreprenorială în economie socială, alte activități de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale, consiliere/ consultanță/ mentorat, finanțarea de planuri de afaceri cu până la 100.000 Euro, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor, precum și monitorizarea sustenabilității afacerilor) vizând creșterea ocupării prin susținerea a 21 întreprinderi sociale, crearea de 147 noi locuri de muncă, proiectul contribuie la atingerea obiectivului specific privind implementarea unor soluții inovatoare, la nivel județean sau regional, pentru a aborda provocările sociale, inclusiv prin parteneriate cu actori relevanți. Soluțiile inovative de sprijinire a ideilor de afaceri în domeniul economiei sociale implementate la nivelul proiectului susțin acțiunile în vederea creșterii ocupării prin încurajarea antreprenoriatului social și înființarea de întreprinderi sociale, prin acordarea de sume nerambursabile, în concordanță cu obiectivele specifice ale proiectului, determinând o schimbare pozitivă la nivelul societății și economiei regionale. Proiectul implică, astfel, activități și măsuri într-un pachet integrat inovator de antreprenoriat în domeniul social (formare antreprenorială în economia socială, elaborarea și implementarea unor idei de afaceri în economie socială, dezvoltarea spiritului antreprenorial social, ocupare prin crearea a 147 noi locuri de munca, sprijin personalizat pentru dezvoltarea și susținerea afacerilor nou înființate în domeniul economiei sociale, elaborarea unei strategii sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului social, diseminarea și transferul de bune practici identificate la nivelul mediului de afaceri în domeniul economiei sociale de la nivel





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ministerul Educației și Cercetării
2011-2027
cod emis 312224

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.540.493,65 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.341.506,45 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 112.889,69 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL

local/județean/regional) pentru un număr de 154 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale, contribuind astfel la atingerea obs. În ultimele două decenii, principala problemă a guvernului României, sub aspect economico-social, este aceea că nu se întreprind suficient de multe afaceri formale în România, în raport cu populația existentă și cu potențialul său general în contextul Uniunii Europene, care să permită dezvoltarea sustenabilă a țării pe termen lung. Astfel, proiectul vizează obiective specifice, acțiuni integrate, indicatori, care sunt în strânsă concordanță cu Prioritatea 4; OS:ESO4.1.; Operațiunea Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă, care includ acțiuni ce răspund direct nevoilor specifice de creștere a gradului de ocupare prin antreprenoriat social, determină, potrivit PEO 2021-2027 „diversificarea opțiunilor de activare pe piața muncii (pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă) din zonele cu posibilități reduse, lipsite de oportunități de dezvoltare, prin acordarea de sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi cu profil social, deschizând astfel accesul către activități economice dinamice și diversificate, cu scopul creării de noi locuri de muncă. Prin înființarea și dezvoltarea a 21 întreprinderi de economie socială/noi afaceri sociale care să genereze dezvoltarea economică în domeniul social la nivelul regiunilor Centru și Sud Vest, locuri de muncă și sprijin personalizat în exploatarea și sustenabilitatea ideilor de afaceri, proiectul contribuie la „sprijinirea integrării profesionale și îmbunătățirea participării pe piața muncii”. În contextul nevoilor și caracteristicilor socioeconomice ale regiunii de implementare, proiectul asigură implementarea unor soluții inovative, de creștere a ocupării prin dezvoltare de întreprinderi în domeniul economiei sociale, flexibile, durabile în concordanță cu ESO4.1. De asemenea, proiectul este relevant pentru Temele secundare FSE: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, Inovare socială, Nediscriminare, pentru care s-a alocat buget derivat din finanțarea de afaceri în legătură cu temele respective și prin implementarea principiilor transversale în toate activitățile proiectului.

Strategia națională de ocupare a forței de muncă 2021-2027_Obiectivul general atingerea unui nivel sustenabil de ocupare a forței de muncă susținut de competitivitate economică, coeziune socială și dezvoltare durabilă (tinta cheie 2027: 70% rata de ocupare a forței de muncă pentru grupa de vârstă 20–64 ani) prin crearea a 147 noi locuri de muncă, creșterea oportunităților de ocupare, facilitarea integrării pe piața muncii și promovarea incluziunii active. Prin încurajarea și susținerea valorificării economice a ideilor inovatoare ale viitorilor întreprinzători sociali prin crearea de întreprinderi sociale noi și dezvoltarea de servicii de sprijin în vederea inițierii de noi afaceri în domeniul economiei sociale și crearea aferentă a noi locuri de muncă, proiectul va aduce o contribuție directă la atingerea a 2 din 3 obiective specifice ale planului de dezvoltare regională. Efectele pozitive generate pe termen lung sunt: Activitățile propuse care conduc la atingerea obiectivului general sunt grupate într-un pachet integrat de măsuri de antreprenoriat social, în mod logic și cronologic, fiind direct corelate cu resursele materiale și umane (inclusiv cu atribuțiile echipei de proiect), rezultatele așteptate și indicatorii aferenți. Eficiența implementării proiectului propus poate fi măsurată prin efectul conjugat al rezultatelor anticipate care sunt



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSEULAF 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.116,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.A.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Partenerii: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

specifice fiecărui obiectiv urmarit si sunt corelate logic si cronologic cu activitatile si subactivitatile eligibile ale proiectului si cu indicatorii de rezultat imediat si de realizare. Indeplinirea acestor rezultate va avea ca efect atingerea obiectivului general si a obiectivelor specifice propuse. Activitatile proiectului au in vedere maximizarea rezultatelor prin utilizarea rationala, eficienta si proportionala a resurselor, asigurand un raport optim cost-beneficiu. Proiectul isi propune sa raspunda presiunilor crescute de competitivitate ale unui mediu economic si social regional in continua schimbare, prin facilitarea si incurajarea crearii de noi intreprinderi sociale care sa patrunda in sectoare si domenii inovatoare si emergente de activitate. Prin sistemul integrat de actiuni, proiectul va genera pe termen lung dezvoltare economica sociala durabila/autosustenabila la nivel rural, judetean si regional, precum si consolidarea competentelor antreprenoriale in domeniul economiei sociale pentru minim 154 persoane care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale, determinand angajarea si sustenabilitatea a 147 locuri de munca nou create, ca raspuns la nevoile individuale identificate ale persoanelor din grupul tinta si ale regiunilor de dezvoltare, in general.

1.4. OBIECTIVELE SPECIFICE

Obiectivele specifice ale proiectului sunt urmatoarele:

- OS1–Cresterea conștientizării si promovarea atitudinii pozitive fata de cultura antreprenoriala** prin informarea despre antreprenoriatul social in regiunile de implementare CENTRU și SUD VEST. OS1 este realizat prin implementarea subactivitatii I1. Obiectivul specific 1 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 si se incadreaza in activitatea de program a ESO4.1. OS1 va contribui la atingerea indicatorului de realizare EECO01 Număr total de participanți - 154 – GT.
- OS2-Identificarea si selectia a 154 persoane care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale si care vor participa la cursurile de formare antreprenoriala.** Procesul de identificare si selectie a GT este realizat printr-o metodologie transparenta, echidistanta si obiectiva care contine clar criteriile si modalitatiile de selectie pentru grupul tinta si printr-un plan personal de dezvoltare antreprenoriala. OS2 este realizat prin implementarea subactivitatii I2. Obiectivul specific 2 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 si se incadreaza in activitatea de program a ESO4.1. OS2 va contribui la atingerea indicatorului de realizare EECO01 Număr total de participanți - 154 – GT, respectiv Indicatori de rezultat: 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (90.9) - 140 certificati.
- OS3-Implementarea unui program de formare antreprenoriala specifica pentru incurajarea antreprenoriatului si dezvoltarea culturii antreprenoriale in domeniul social** prin formarea si asistarea in dezvoltarea unui plan de afaceri a 154 persoane care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale in mediul urban. OS3 este realizat prin implementarea subactivitatii I3. Obiectivul specific 3 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 si se incadreaza in activitatea de program a ESO4.1. OS3 va contribui la atingerea indicatorului de realizare



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.950,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ROAF 12.549.493,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.216.616,58 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,09 lei
Titlu proiect: S.E.S-Strategie Inovare Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Instituția Beneficiară
2011 - 2012
cod emis: 312224

EECO01 Număr total de participanți - 154 – GT, respectiv Indicatori de rezultat: 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (90.9) - 140 certificați.

4. OS4-Incurajarea antreprenorialului și oferirea de servicii de sprijin pentru inițierea afacerii prin organizarea unei competiții de planuri de afaceri sociale în vederea subvenționării a 21 planuri de afaceri sociale selectate în urma concursului de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului. OS4 este realizat prin implementarea subactivității I4. OS4 va contribui la atingerea indicatorului de realizare 5SO06 Locuri de muncă nou create - 147 - locuri de muncă (21 SES-URI * 7 locuri de muncă / SES); respectiv Indicatori de rezultat: 5SR05 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (95.24%*5SO06)- 140 - locuri de muncă la 6 luni de la finalizare.

5. OS5-Furnizarea de serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri pentru persoanele ale căror planuri de afaceri au fost selectate în cadrul concursului de afaceri având ca scop completarea competențelor de tip tehnic prin implementarea unui pachet de consultanță specifică personalizată și formarea de antreprenori conștienți de valoarea personală reală și de nevoia îmbunătățirii continue a competențelor/abilităților de ordin personal prin implementarea unui Program de consiliere și dezvoltare personală personalizat (tabere de afaceri). OS5 este realizat prin implementarea subactivității I5. OS5 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 și se încadrează în activitatea de program a ESO4.1. OS5 va contribui la atingerea indicatorului de realizare 5SO06 Locuri de muncă nou create - 147 - locuri de muncă (21 SES-URI * 7 locuri de muncă / SES); respectiv Indicatori de rezultat: 5SR05 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (95.24%*5SO06)- 140 - locuri de muncă la 6 luni de la finalizare.

6. OS6 - Creșterea nivelului de sustenabilitate a mediului economic prin crearea condițiilor pentru înființarea și dezvoltarea de afaceri în domeniul social în mediul urban din regiunile mai puțin dezvoltate CENTRU și SUD VEST, demararea activității, finanțarea planurilor de afaceri selectate și monitorizarea acestora. OS7 este realizat prin implementarea subactivităților I.6, II.1, II.2. Obiectivul specific 6 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 și se încadrează în activitatea de program a ESO4.1. OS6 va contribui la atingerea indicatorului de realizare 5SO06 Locuri de muncă nou create - 147 - locuri de muncă (21 SES-URI * 7 locuri de muncă / SES); respectiv Indicatori de rezultat: 5SR05 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (95.24%*5SO06)- 140 - locuri de muncă la 6 luni de la finalizare.

7. OS7. Valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia și asigurarea sustenabilității financiare, transferabilitatea rezultatelor proiectului către beneficiarii de finanțare precum și către alți beneficiari cu care se vor încheia contracte ulterioare. Obiectivul specific 7 este complementar cu obiectivele PEO 2021 - 2027 și se încadrează în activitatea de program a ESO4.1. OS7 va contribui la atingerea: - REZULTATE: 154 - GT, 11 programe formare, 140 - certificați, 21 SES-uri, 147 - locuri de muncă - Indicatori de realizare: •



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.587.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.587.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/AFET 13.549.463,65 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.516,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.509,29 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

EECO01 Număr total de participanți - 154 – GT; • 5SO06 Locuri de muncă nou create - 147 - locuri de munca (21 SES-URI * 7 locuri de munca / SES); - Indicatori de rezultat: - 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (90.9) - 140 certificați; - 5SR05 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (95.24%*5SO06)- 140 - locuri de munca la 6 luni de la finalizare;

Prin acest proiect, propunem pentru grupul tinta, un program integrat de masuri pentru dezvoltarea competentelor antreprenoriale, asistenta pentru dezvoltarea unui plan de afaceri si finantarea celor mai bune idei de afaceri, prin care, participantii vor avea capacitatea de a-si creste veniturile si imbunatati calitatea vietii.

2. Domeniul de aplicare

Metodologia de selectie a Grupului Tinta se aplică în cadrul tuturor activitatilor din cadrul proiectului "S.E.S. - Strategie - Educatie - Succes" - PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 ID312224 .

Metodologia de selectie a Grupului Tinta va contine:

- Activitățile ce se vor desfășura în raport cu gestionarea Grupului Tinta
- Grup tinta

Subcapitolul Grup tinta contine :

- Descriere si dimensiune grup tinta
- Identificarea, selectia si inscrierea in Grupul Tinta
- Descrierea nevoilor grupului tinta
- Principalele probleme identificate in cadrul analizei
- Principalele probleme cu care se confrunta intreprinzatorii
- Efecte negative

3. Descrierea metodologiei de selectie a Grupului Tinta

Prezenta Metodologie de selectie este elaborata in cadrul activitatii I2 Selectarea grupului tinta ce va participa la actiunile de sprijin organizate.

3.1 Activitățile ce se vor desfășura în raport cu gestionarea Grupului Tinta sunt următoarele:

Activitatea I.1. Informarea publicului cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului

I.1. Informarea publicului cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

În cadrul acestei subactivități se va implementa o campanie de informare a persoanelor interesate și eligibile în cadrul proiectului și apelului de proiecte, respectiv persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale, conform secțiunii 3.7. Grup țintă eligibil din Ghidul Solicitantului Condiții Specifice.

Scopul campaniei de informare vizează următoarele paliere:

1. Posibilitatea persoanelor interesate și eligibile de a se înscrie și de a face parte din grupul țintă al proiectului (motiv pentru care, în cadrul campaniei, se va descrie, în mod clar și concret metodologia de selecție a grupului țintă, condițiile și criteriile de eligibilitate etc),
2. Oportunitatea participării persoanelor interesate și eligibile la un program de formare antreprenorială gratuită cu recunoaștere națională și europeană (prin apostilă) în cadrul proiectului,
3. Oportunitatea participării persoanelor interesate și eligibile la alte activități de sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale (de exemplu programe de formare profesională relevante antreprenoriatului social și furnizarea de activități de consiliere, consultanță în domeniul antreprenoriatului, identificarea de piețe de desfacere, dezvoltarea capacității și abilităților în diferite domenii relevante antreprenoriatului social),
4. Promovarea și publicitatea planurilor de afaceri sociale selectate în cadrul proiectului.

Pentru atragerea și selecția membrilor GT cu cele mai bune soluții pentru comunitățile vizate în măsura să combată sărăcia și să creeze locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile, vom derula acțiuni de promovare a antreprenoriatului social și de informare a publicului cu privire la oportunitățile de ocupare pe cont propriu existente. În cadrul acțiunii, vom disemina informații privind oportunitățile și specificul economiei sociale, vom oferi posibilitatea persoanelor interesate să se înscrie în grupul țintă al proiectului pentru a beneficia de cursurile de antreprenoriat social și, ulterior de oportunitatea de a castiga o finanțare pentru ideea lor de afacere socială.

Rezultate I.1:

- 200 de persoane participante (20 de acțiuni în grupe de câte 10 persoane/eventiment) la campaniile de informare.

Activitatea I.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate

I.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate;

Selectarea și înregistrarea membrilor GT se va face în conformitate cu Metodologia de selecție a GT, întocmită odată cu cererea de finanțare. Vor fi verificate pentru fiecare persoană îndeplinirea criteriilor obligatorii de eligibilitate. În grupul țintă poate fi înscrisă orice persoană fizică (persoană aflată în căutarea unui loc de muncă/ somer/ somer de lungă durată/persoană din grupuri





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF: 12.540.493,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național: 2.341.506,95 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului: 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.R.L.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Ministerul Educației și Cercetării
CPD emis: 312224

dezavantajate pe piața muncii/ persoane inactive, tineri peste 30 ani și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă), care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban;
- își are domiciliul în mediul urban, în regiunile în care se implementează proiectul;
- persoana aflată în căutarea unui loc de muncă/ somer/ somer de lungă durată/persoana din grupuri dezavantajate pe piața muncii/ persoane inactive;
- tineri cu vârsta de peste 30 ani.

Vor fi respectate cerințele generale și specifice ale GSCG, care vor fi actualizate în conformitate cu acestea, ori de câte ori va fi cazul. Toate acțiunile de selecție și înregistrare a GT vor fi monitorizate de către managerul de proiect, iar experții vor raporta permanent modul de derulare a acțiunii, până la atingerea țintei asumate de 154 persoane eligibile care s-au declarat interesate de participarea în proiect. În momentul atingerii indicatorilor prevăzuți în proiect (154 persoane aparținând Grupului Tinta selectat), procedura de selecție a grupului tinta se va fi încheiat.

CRITERII GENERALE DE ELIGIBILITATE A GT: Persoanele eligibile în cadrul proiectului sunt reprezentate de categoria persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale. Pentru a putea fi incluși în grupul tinta al proiectului, persoanele interesate din categoriile eligibile de mai sus trebuie să îndeplinească următoarele condiții: intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban; își are domiciliul în mediul urban, în regiunile în care se implementează proiectul; persoana aflată în căutarea unui loc de muncă/ somer/ somer de lungă durată/persoana din grupuri dezavantajate pe piața muncii/ persoane inactive; tineri cu vârsta de peste 30 ani. Dezvoltarea afacerilor sprijinite se va realiza exclusiv în regiunea de implementare a proiectului (sediul social și punctele de lucru aferente activităților de economie socială sprijinite prin schema de minimis vor fi situate în mediul urban, în regiunea Centru și Sud Vest).

IDENTIFICAREA, SELECTIA SI INSCRIEREA GT va fi realizată de experții Responsabili GT. Având în vedere complexitatea și diversitatea categoriilor de grup tinta eligibile și vizate de prezentul proiect, Responsabilii GT vor derula activități de identificare a persoanelor interesate în regiunile Centru și Sud Vest, în vederea recrutării și înscrierii acestora în cadrul proiectului, precum:

- 1) activități de teren în locațiile de implementare, identificarea și contactarea localităților/autorităților locale din regiunile vizate în vederea punerii în contact cu potențialii participanți în cadrul proiectului,
- 2) organizarea a minimum 20 acțiuni de înscriere a persoanelor interesate în cadrul proiectului (persoane identificate în urma activităților de teren derulate de Responsabil GT, conform punctului 1 de mai sus, precum și în urma evenimentelor de informare organizate și/sau campaniei de informare organizate în cadrul I1 și/sau în urma exprimării interesului de către persoane eligibile



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.382.000,10 lei
Valoarea eligibilă proiectului 14.382.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: 4.6.5 Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

prin completarea formularului de înscriere), în cadrul carora vor participa minim 10 persoane/eveniment.

De asemenea, pentru înscrierea persoanelor în grupul tinta al proiectului, se va pune la dispoziția persoanelor interesate un formular de înscriere online pe pagina de Facebook a proiectului. Ulterior, Responsabilii GT vor analiza formularele transmise de persoanele interesate, în vederea contactării persoanelor interesate.

Nu au voie să fie selectați ca și grup tinta angajații liderului de proiect și ai partenerilor acestuia. De asemenea, în grupul tinta nu se vor putea înscrie soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/ administratorilor/ reprezentanților legali/ acționarului administratorului schemei de antreprenoriat. Această regulă se aplică inclusiv sotiilor, sotiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPEO/ OIPEO.

În situația în care un membru înscris în grupul tinta se retrage ulterior din proiect, responsabilii cu recrutarea grupului tinta vor proceda imediat la înlocuirea acestuia cu o altă persoană interesată să participe la activitățile proiectului și care îndeplinește criteriile de eligibilitate impuse de metodologia de selecție a grupului tinta.

VERIFICAREA DOSARELOR, ADMITEREA ÎN GRUPUL TINTA ȘI SOLUTIONAREA CONTESTATIILOR

Selecția efectivă a candidaților și includerea în grupul tinta se va face în urma verificării dosarelor de înscriere și a constatării respectării criteriilor de eligibilitate valabile. Lipsa unuia sau a mai multor documente/ completarea incorectă a formularelor/ neîndeplinirea criteriilor și cerințelor prevăzute în cuprinsul prezentei metodologii conduc în mod automat la invalidarea solicitării și respingerea candidatului la înscrierea în grupul tinta al proiectului.

Mentineră legăturii cu Grupul Tinta se va realiza pe toată perioada derulării activităților prevăzute în proiect, membrii săi fiind în permanentă informați, prin toate mijloacele de comunicare disponibile. În situații de absenteism sau abandon, se vor lua toate măsurile necesare pentru a înlocui persoana care a abandonat participarea la activitățile proiectului.

Toți membrii grupului tinta selectați conform criteriilor de eligibilitate și cerințelor prezentei metodologii vor participa la programul de formare derulat în cadrul proiectului precum și la alte acțiuni de sprijin. Aceștia vor avea posibilitatea să se înscrie la concursul de planuri de afaceri organizat, în urma căruia se vor desemna castigatorii-beneficiari ai unei finanțări sub formă de ajutor de minimis pentru înființarea unei întreprinderi de economie socială.

Gestiunea internă a documentelor

În derularea activităților anterior descrise, membrii echipei de implementare vor respecta un set de reguli de gestiune unitară a documentelor, dosarelor și bibliorafturilor care conțin documentele aferente procesului de selecție a Grupului Tinta.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF: 12.549.493,93 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național: 2.332.506,17 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului: 117.889,09 lei
Titlu proiect: S.3 Strategie Educație Succes
Beneficiari: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Instrucțiunile de
2021 - 2021
cod emis 312224

Se va urmări o gestiune fizică adecvată a documentelor și dosarelor întocmite, dosarele vor fi grupate în bibliorasturi și bibliorasturile se vor eticheta corespunzător, în scopul accesării ușoare a conținutului acestora.

Reguli de gestiune a documentelor:

- Dosarele de candidatură pentru selecție în vederea includerii în Grupul țintă se vor alcațui la nivelul fiecărui partener.
- Dosarul de candidatură pentru selecție în vederea includerii în Grupul țintă se întocmește pentru fiecare candidat și conține documentele prevăzute în prezenta metodologie, în ordinea stabilită.
- Dosarele de candidatură pentru selecție în vederea includerii în Grupul țintă se vor alcațui într-un exemplar original.
- Fiecare biblioraft întocmit va avea un opis al documentelor pe care le conține, poziționat ca prima pagină din conținutul său.

Procedura de selecție a Grupului țintă va respecta principiul egalității de șanse și al nediscriminării, al egalității între bărbați și femei.

În Grupul țintă se va putea înscrie orice persoană, indiferent de rasă, gen, naționalitate, etnie, limbă, religie, orientare sexuală, categorie socială, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau orice alt criteriu care poate conduce la discriminare – cu condiția respectării prevederilor prezentei metodologii. Se va încuraja participarea egală atât a femeilor, cât și a bărbaților. Se va permite înscrierea în grupul țintă a persoanelor cu dizabilități care au capacitatea de a urma cursurile de competențe antreprenoriale specific organizate în cadrul proiectului și de a desfășura o activitate independentă, inclusiv împreună cu însoțitorii acestora, dacă situația o va impune.

Rezultate I.2:

- 154 persoane identificate și recrutate pentru a participa la programul de formare antreprenorială;
- 1 metodologie selecție grup țintă.

Activitatea I.3. Derularea programului de formare antreprenorială

I.3. Derularea programului de formare antreprenorială;

În cadrul I3. se va derula programul de formare antreprenorială specifică în vederea dobândirii de competențe profesionale în domeniul antreprenoriatului social de către persoanele înscrise în grupul țintă al proiectului, cu scopul facilitării și promovării spiritului antreprenorial social în rândul acestora. În cadrul cursurilor de formare antreprenorială, toate cele 154 persoane înscrise în grupul țintă vor fi instruite teoretic și practic de către formatori, în domeniul antreprenoriatului





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ILMIT 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.E.S-Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA Tinerii Manageri
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

social cu privire la selectarea ideii de afacere, selectarea formei de infiintare a intreprinderii sociale, elaborarea planului de afaceri, realizarea si stabilirea strategiei de afaceri etc. La finalul sesiunilor de formare antreprenoriala, toti cei 154 participanti din cadrul acestei subactivitati vor elabora minim o schita de plan de afaceri sub indrumarea formatorilor din cadrul cursurilor, pe care o vor definitiva pana cel tarziu la data limita de inscriere a planurilor de afaceri in cadrul concursului de selectie a planurilor de afaceri. In cadrul acestei subactivitati se vor organiza sesiuni de programe de formare antreprenoriala in ocupatia de Antreprenor in economie sociala (Cod COR 112032), cu o durata de 120 ore/curs. In cadrul programelor de formare profesionala vor participa 154 persoane din grupul tinta al proiectului, 11 grupe x 14 persoane.

METODOLOGIE: Primul pas in realizarea acestei subactivitati il constituie stabilirea si numirea membrilor din echipa de implementare a acestei subactivitati. Al doilea pas il reprezinta realizarea metodologiei pentru aceasta activitate, autorizarea cursurilor de formare profesionala si elaborarea materialelor de invatare, respectiv elaborarea/adaptarea suporturilor de curs in specializarea – Antreprenor in economie sociala (Cod COR 112032) si a altor documente de invatare (prezentari powerpoint, planse, fise de lucru). Odata cu intocmirea primelor recomandari de catre expertii implicati in cadrul I2, vor fi formate grupele pe baza informatiilor, listelor si documentelor primite si va fi realizata planificarea sesiunilor de formare.

Dupa ce grupele au fost formate, planificarea realizata, vor fi contactati participantii inscrisi in cadrul proiectului si le va comunica perioada si locatia de realizare a sesiunilor de instruire la care acestia s-au inscris. In prima zi de curs, Formatorii antreprenoriat vor evalua capacitatea si nivelul de cunostinte al participantilor in domeniul competentelor antreprenoriale atat printr-un chestionar, cat si prin discutii si problematizari in acest sens. Sesiunile de formare se vor derula intr-un cadru si climat favorabil invatarii active, prin utilizarea celor mai bune si eficiente tehnici participative de invatare a adultilor, participantii avand posibilitatea sa intervina si sa isi spuna parerea/opinia ori de cate ori doresc, fiind stimulati si motivati in acest sens, iar comunicarea se va realiza in doua sensuri, atat de la Formatori antreprenoriat la participantii, precum si de la participantii la Formatori antreprenoriat.

La finalul sesiunilor de instruire, participantii vor evalua activitatea Formatorilor antreprenoriat prin completarea unui chestionar de feedback, prin intermediul caruia vor avea posibilitatea sa comunice atat formatorilor, cat si organizatorilor sesiunii de formare aspectele care le-au placut si aspectele care nu le-au placut in cadrul formarii.

De asemenea, pentru a evalua nivelul de cunostinte si aptitudini acumulate de participantii, la finalul sesiunilor de instruire se vor organiza sesiuni de evaluare a participantilor, ce vor consta intr-o proba scrisa si o proba practica. Comisiile de evaluare vor fi formate din 3 membrii, 2 persoane care vor fi numiti de Comisia de autorizare a furnizorilor de formare profesionala (CAFFP) prin Decizie (2 membrii din partea Comisiei de autorizare si 1 membru din partea furnizorului). In urma sesiunilor de evaluare se vor elibera participantilor certificate de absolvire cu recunoastere nationala si europeana (prin apostila). Ulterior examenului de absolvire, vor fi



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/AFET 12.540.400,65 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.510,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului 117.089,89 lei
Titlu proiect: 3. C5 Strategie Educație-Sănătate
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

scrise și inmanate atât certificatele de absolvire, cât și diplomele de participare pentru fiecare participant în parte.

Programul de formare antreprenorială specifică și activitățile de sprijin oferite în vederea înființării întreprinderilor sociale au un rol major în cadrul proiectului, deoarece prin participarea la acestea membrii grupului țintă vor obține competențele necesare inițierii și dezvoltării unei întreprinderi de economie socială.

Mentineră legăturii cu grupul țintă se va realiza pe toată perioada derulării programului de formare antreprenorială specifică și a acordării activităților de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale, inclusiv pe perioada de desfășurare a concursului planurilor de afaceri.

Grupul țintă va fi în permanentă informat, prin toate mijloacele de comunicare disponibile, despre toate activitățile desfășurate în proiect.

În cazul unor situații de absenteism sau abandon se vor lua toate măsurile necesare pentru a asigura prezența obligatorie sau pentru a înlocui persoana care a abandonat programul de formare cu una din rezerve.

Rezultate I.3. :

- 154 persoane înscrise în grupul țintă vor fi instruite teoretic și practic de către formatori, în domeniul antreprenoriatului social cu privire la selectarea ideii de afacere, selectarea formei de înființare a întreprinderii sociale, elaborarea planului de afaceri, realizarea și stabilirea strategiei de afaceri;
- 154 persoane certificate în cadrul programului de formare antreprenorială în ocupația de Antreprenor în economie socială;
- 154 persoane participante la : Workshop cu tema secundară " Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor " (11 grupe x 14 cursanți); Workshop cu tema secundară " Inovare socială "(11 grupe x 14 cursanți); Workshop cu tema secundară" Nediscriminare " (11 grupe x 14 cursanți);

Activitatea I.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

I.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;

Selectarea planurilor de afaceri se va face pe baza de concurs, în baza Metodologiei de selecție a planurilor de afaceri. Toți membrii echipei de implementare se vor asigura de înregistrarea membrilor grupului țintă la concurs, de publicarea Metodologiei și a Graficului de desfășurare a concursului, pe pagina de Facebook a proiectului.

Obiectivul concursului: este reprezentat de susținerea înființării a 21 (întreprinderi sociale) IS în regiunea Centru și generarea a minim 147 noi (locuri de muncă=LM), în conformitate cu valoarea planului de afaceri pentru fiecare întreprindere de economie socială nou creată. Cuantumul





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.982.900,30 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.982.900,30 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.549.493,35 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 137.800,00 lei
Titlu proiect: S.E.S Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Partener: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



subvenției acordate fiecăruia dintre planurile de afaceri selectate, în urma derulării concursului :
Valoarea plan de afaceri este de 100.000 euro – min 7 angajați.

Rezultate I.4.:

- 1 Metodologie de evaluare și selecție a PLANURILOR DE AFACERI
- minim 21 planuri de afaceri SELECTATE și finanțate cu o subvenție în valoare de 496.380 lei;

Activitatea I.5. Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat , a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

I.5. Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

În cadrul I5, se vor întreprinde o serie de măsuri ce au ca scop final susținerea grupului țintă în implementarea planurilor de afaceri selectate. Pentru rezultate optime, serviciile de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, se vor oferi individualizat și personalizat, având ca obiectiv creșterea gradului de motivare și sprijinirea în inițierea afacerilor, în deplină concordanță cu nevoile identificate la nivelul celor 21 de membri ai grupului țintă, câștigatori ai concursului planurilor de afaceri. Furnizarea serviciilor de consiliere în domeniul antreprenoriatului social ce se vor realiza în cadrul proiectului vor avea în vedere completarea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite de către câștigătorii concursului de planuri de afaceri în cadrul cursurilor de formare.

Rezultate I.5.:

- tabere de afaceri motivationale și informative la dispoziția GT

Activitatea I.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

I.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Experții implicați vor acorda sprijin, îndrumare și asistență pt înființarea întreprinderilor sociale care au fost declarate câștigătoare în cadrul concursului de selecție planuri de afaceri, care trebuie înființate până cel târziu în luna 12 de proiect.

Proiectul creează toate condițiile pentru dezvoltarea activităților. Astfel, în cadrul proiectului se vor înființa minim 21 noi afaceri de economie socială care vor funcționa 18 luni în etapa 2 și minim 13 luni în etapa de sustenabilitate, în total 18 luni în cadrul proiectului și 13 luni după finalizarea proiectului. Afacerile care fac obiectul planurilor selectate în cadrul concursului de planuri de afaceri se vor derula în cadrul unor întreprinderi de economie socială noi. Conform Legii 219/2015 art 3,4 și 8 și HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr.219/2015 privind economia socială, întreprinderile de economie socială, inclusiv cele de inserție, pot fi înființate din punct de vedere legal, după cum urmează: a) societățile cooperative



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4 - Antreprinderi și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ILMT 12.549.493,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului 117.889,49 lei
Titlu proiect: S.E.S Strategie Educație Societate
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Instrucțiune Structurată
2011 / 2877
cod emis 312224

de gradul I; b) cooperativele de credit; c) asociațiile și fundațiile; d) casele de ajutor reciproc ale salariaților; e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor; f) societățile agricole (exclusiv pt prelucrarea și comercializarea produselor agricole); g) orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înființare și funcționare demonstrează faptul că activitatea desfășurată are scop social, respectă principiile prevăzute la art. 4 din lege, precum și criteriile prevăzute la art. 8 alin.(4) din lege; h) federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus. Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui atestat de întreprindere socială, în conformitate cu Legea 219/2015 privind economia socială. Persoanele juridice de drept privat, prevăzute mai sus, pot solicita un atestat de întreprindere socială, dacă actele de înființare și funcționare conțin prevederi prin care se demonstrează faptul că:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Ne vom asigura de faptul că:

-fiecare întreprindere de economie socială finanțată dobândește un atestat de întreprindere socială în termen de maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție;

-pentru fiecare întreprindere de economie socială finanțată, operationalizarea întreprinderii sociale/punerea în funcțiune a echipamentelor de producție/demararea furnizării serviciilor sau executării lucrărilor, conform obiectului de activitate al întreprinderii sociale se realizează în termen de maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție.

Rezultate I.6.:

- Metodologia de înființare și demarare a funcționării întreprinderilor de economie socială, ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri din etapa 1;
- minim 21 planuri de afaceri pentru înființarea întreprinderilor sociale și demararea activității; 21 întreprinderi de economie socială înființate și cu activitate demarată;

Activitatea II.1. Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

II.1. Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

II.1 face parte din etapa II, respectiv acordarea de sprijin financiar sub forma microgranturilor pentru deschiderea celor 21 afaceri sociale. Astfel, pe baza contractului de subvenție încheiat între Administratorul de ajutor de minimis și beneficiarii din grupul țintă ale caror planuri de afaceri





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare:
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.982.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.302.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSC/MTF 12.540.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.309,69 lei
Titlu proiect: S.E.S Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Instrument Serviciu
RDP 16.17
cod emis 312224

au fost selectate în cadrul concursului de planuri de afaceri, se vor acorda subvențiile aprobate pentru fiecare plan de afaceri admis la finanțare în limita bugetului disponibil. În cazul în care în urma evaluării planurilor de afaceri înscrise, vor rămâne sume nealocate, se vor finanța castigatorii aflați în lista de rezervă. Toți castigatorii vor semna contracte de subvenție, în care vor fi reiterate obligațiile beneficiarilor de ajutor de minimis de a implementa planul de afaceri și de a menține durabilitatea locurilor de muncă și a afacerii. Subvenția se va acorda în 2 tranșe: tranșa inițială de maxim 50% din valoarea ajutorului de minimis, în conformitate cu planul de afaceri și prevăzut în contractul de subvenție; tranșa finală reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis, după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a ocupat locurile de muncă minime asumate prin planul de afaceri, proporțional cu valoarea totală a ajutorului de minimis aprobat.

Rezultate II.1.:

- minim 21 plăți reprezentând cele 2 tranșe ale ajutorului de minimis – cele 21 planuri de afaceri selectate

Activitatea II.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

II.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

II.2 se va desfășura pe o perioadă de 18 luni, începând cu cea de-a 13-a luna de implementare a proiectului. Rolul experților va fi de a: contribui la definitivarea metodologiei de realizare a monitorizării întreprinderilor sociale finanțate; monitoriza activitatea întreprinderilor sociale înființate; se asigură de faptul că întreprinderile sociale nou înființate respectă cu strictețe regulile schemei de ajutor de minimis și că implementarea afacerii se desfășoară conform planurilor de afaceri propuse și aprobate; se asigură că întreprinderile angajează și mențin numărul minim de locuri de muncă, în conformitate cu planul de afaceri depus și cu valoarea ajutorului de minimis primit; stabili, la sfârșitul celor 18 luni de funcționare, dacă întreprinderile au realizat cerințele necesare pentru plata tranșelor subsecvente din ajutorul de minimis; realiza toate raportările aferente schemei de ajutor de minimis; sprijini decontarea ajutorului de minimis către întreprinderile sociale nou înființate, conform prevederilor din contractul de subvenție, pe baza de documente justificative transmise de către beneficiarii ajutorului de minimis. Această activitate va debuta cu definitivarea metodologiei de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Rezultate II.2.:

- minim 21 afaceri sociale monitorizate în vederea funcționării și dezvoltării,
- 1 metodologie de monitorizare în vederea funcționării și dezvoltării celor 21 afaceri sociale;
- strategie privind directivele unui antreprenor social de succes;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenorialitate și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ERDF 12.548.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.616,36 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.899,89 lei
Titlu proiect: S.C.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

- 1 toolkit de bune practici antreprenoriale și implementarea de afaceri sociale realizat;
- 1 metodologie de dezvoltare a micro sisteme de susținere a întreprinderilor de economie socială;
- 1 metodologie de monitorizare în perioada de sustenabilitate a afacerilor înființate.

Proiectul va fi promovat online, în cadrul unei acțiuni ample. Se vor realiza următoarele: o pagină de Facebook a proiectului cu o acțiune pe rețeaua de socializare precum și alte tipuri de acțiuni care se pot derula în mediul online. Pagina de Facebook va conține toate informațiile relevante referitoare la programul de formare, metodologia de selecție a grupului țintă precum și informații legate de concursul planurilor de afaceri. Rețeaua de socializare va constitui un mijloc eficient de comunicare cu persoanele interesate să facă parte din grupul țintă ulterior, cu cei înscrși.

Legat de indicatorii asumați în Cererea de finanțare, structura grupului țintă este următoarea:

Indicatori de realizare:

EECO01 Număr total de participanți - 154 – GT;

5SO06 Locuri de muncă nou create – 147 – număr persoane;

Indicatori de rezultat :

5SR05 – Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției – 140;

5SR01 – Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri - 140

Rezultatele așteptate

Rezultatele așteptate urmare a acordării sprijinului financiar în cadrul prezentului apel de proiecte sunt următoarele:

- minim 21 afaceri sociale monitorizate în vederea funcționării și dezvoltării;
- 1 metodologie de monitorizare în vederea funcționării și dezvoltării celor 21 afaceri sociale;
- 1 strategie privind directivele unui antreprenor social de succes;
- 1 toolkit de bune practici antreprenoriale și implementarea de afaceri sociale;
- 1 metodologie de dezvoltare a micro sistemelor de susținere a întreprinderilor de economie socială;
- 1 metodologie de monitorizare în perioada de sustenabilitate a afacerilor înființate.

3.2 Grup țintă

3.2.1.DESCRIERE ȘI DIMENSIUNE GRUP ȚINTA:

În grupul țintă poate fi înscrisă orice persoană fizică (someri, persoane inactive, și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă), care îndeplinește una din următoarele condiții:

- intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban;





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Ministerul Educației
2017, 2021
cod emis 312224



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Dacă Prietenia e Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSEUL MF 12.540.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.341.506,25 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,29 lei
Titlu proiect: S.E.3 Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL

- persoana aflate în căutarea unui loc de muncă;
- tânăr cu vârsta peste 30 ani;
- somer;
- somer de lungă durată;
- persoana din grupuri dezavantajate pe piața muncii;
- persoana inactivă.

Grupul țintă vizat prin proiect are în vedere persoane care au potențial de promotori locali, de a dezvolta servicii sau produse pentru comunități vulnerabile, afectate de sărăcie și marginalizare, persoane interesate să dezvolte afaceri sociale în și pentru aceste comunități și de a crea locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile din aceste comunități.

Grupul Tinta va fi format din persoanele care arată o bună cunoaștere a comunității respective, care propun cele mai adecvate și realiste măsuri pentru comunitățile lor, și ale căror idei de afaceri sociale au potențialul de a îmbunătăți calitatea vieții în comunitatea respectivă și de a rezolva probleme sociale, prin serviciile pe care le vor oferi sau prin bunurile pe care le vor produce.

Vor fi respectate cerințele generale și specifice ale GCG, care vor fi actualizate în conformitate cu acestea, ori de câte ori va fi cazul. Toate acțiunile de selecție și înregistrare a GT vor fi monitorizate de către managerul de proiect, iar experții vor raporta permanent modul de derulare a acțiunii, până la atingerea țintei asumate de 154 persoane eligibile care s-au declarat interesate de participarea în proiect. În momentul atingerii indicatorilor prevăzuți în proiect (154 persoane aparținând Grupului Tinta selectat), procedura de selecție a grupului țintă se va fi încheiat.

3.2.2. IDENTIFICAREA, SELECTIA SI INSCRIEREA IN GRUPUL TINTA

Procesul de identificare și selecție a grupului țintă este realizat printr-o metodologie transparentă, echidistantă și obiectivă care conține clar criteriile și modalitățile de selecție pt GT. Această metodologie cuprinde măsuri pentru a asigura accesul egal la proiect al tuturor persoanelor interesate de activitățile proiectului și care îndeplinesc condițiile de eligibilitate din ghidul solicitantului, precum și pentru maximizarea accesului egal al tuturor persoanelor care fac parte din regiunile mai puțin dezvoltate și care sunt eligibile în cadrul acestui apel de proiecte. Pentru a se asigura respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării și egalității de gen, grupul țintă va fi selectat cu respectarea conceptelor de egalitate de șanse și indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limba, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boala cronică necontagioasă, infectare HIV sau apartenența la o categorie defavorizată și în conformitate cu criteriile de eligibilitate prevăzute în Ghidul Solicitantului Condiții Specifice, punctul 3.7. Grupul țintă eligibil.

Grupul țintă va fi selectat dintre persoanele care arată acest interes și își asumă o misiune socială pentru comunitățile lor, care au activat pe lângă alte structuri de economie socială sau au activat





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 1: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/AFET 12.549.403,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.215.616,58 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,49 lei
Titlu proiect: S.E.3 Strategie Educație Sociale
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

ca voluntari, au abilitati si o mentalitate antreprenoriala, sunt proactive, identifica probleme în comunitate si cauta solutii pentru acestea.

Selectia va fi realizata de expertii Responsabili grup tinta. Avand in vedere complexitatea si diversitatea categoriilor de grup tinta eligibile si vizate de prezentul proiect, Responsabilii grup tinta vor derula activitati de identificare a persoanelor interesate in regiunile Centru si Sud Vest, in vederea recrutarii si inscrierii acestora in cadrul proiectului, precum:

- 1) activitati de teren in locatiile de implementare, identificarea si contactarea localitatilor/autoritatilor locale din regiunile vizate in vederea punerii in contact cu potentialii participanti in cadrul proiectului,
- 2) organizarea a minimum 20 actiuni de inscriere a persoanelor interesate in cadrul proiectului (persoane identificate in urma activitatilor de teren derulate de Responsabil grup tinta, conform punctului 1 de mai sus, precum si in urma evenimentelor de informare organizate si/sau campaniei de informare organizate in cadrul I1 si/sau in urma exprimarii interesului de catre persoane eligibile prin completarea formularului de inscriere), in cadrul carora vor participa minim 10 persoane/eveniment. De asemenea, pentru inscrierea persoanelor in grupul tinta al proiectului se va pune la dispozitia persoanelor interesate un formular de inscriere online pe pagina de facebook a proiectului.

Nu au voie sa fie selectati ca si grup tinta angajatii liderului de proiect si ai partenerilor acestuia. De asemenea, in grupul tinta nu se vor putea inscrie sotii, sotii, rude sau afini pana la gradul II inclusiv ai angajatilor/ administratorilor/ reprezentantilor legali/ actionarului administratorului schemei de antreprenoriat. Aceasta regula se aplica inclusiv sotilor, sotiilor, rudelor sau afinilor pana la gradul II inclusiv ai angajatilor AMPEO/ OIPEO.

Recrutarea si inscrierea persoanelor eligibile in cadrul proiectului se va realiza respectandu-se pasii descrisi in sectiunea Grup Tinta.

Recrutarea si selectia grupului tinta se va realiza, respectandu-se urmatoarele etape:

- a) Depunerea dosarului de candidatura ce va contine:
 1. Cerere de inscriere in cadrul proiectului
 2. Formularul de inscriere Grup Tinta (Anexa 13)
 3. Declaratie de consimtamant privind acordul utilizarii datelor cu caracter personal
 4. Declaratie de evitare a dublei finantari
 5. Declaratie apartenenta grup tinta
 6. Declaratie apartenenta etnie roma
 7. Chestionar initial de identificare a nevoilor
 8. Declaratie GT – rude pana la gradul II cu angajatii din proiect/AM/OI
 9. Copie carte de identitate
 10. Copie certificat de nastere
 11. Copie certificat casatorie(dupa caz)
 12. Documente studii





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/ILMT 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.L.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



cod emis 312224

13. Adeverinta/declaratie medicala

14. Alte documente elaborate, in functie de nevoile identificate.

b) Analiza dosarelor se va realiza de catre comisia desemnata de managerul de proiect, compusa din expertii implicati. Ulterior, aceasta comisie va intocmi liste ale grupelor de participare la activitatea de formare antreprenoriala, pe locatii de implementare a activitatii de formare, si le va inainta expertului responsabil impreuna cu documentele beneficiarilor. Grupele vor fi formate din 14 participanti.

c) La solicitarea furnizorilor de formare profesionala, expertii responsabili cu inregistrarea grupului tinta vor trimite catre acestia copii ale documentelor cursantilor. Candidatii sunt inclusi in registrul grup tinta dupa verificarea dosarului de catre comisia desemnata de managerul de proiect. Se va urmari realizarea ratei de inscriere echilibrata intre femei si barbati din totalul grupului tinta.

Vor fi respectate cerintele generale si specifice ale GCG, care vor fi actualizate in conformitate cu acestea, ori de cate ori va fi cazul. Toate actiunile de selectie si inregistrarea a grupului tinta vor fi monitorizate de catre managerul de proiect, iar expertii vor raporta permanent modul de derularea a actiunii pana la atingerea tintei asumate de 154 persoane eligibile care s-au declarat interesate de participarea in proiect. Monitorizarea grupului tinta este, de asemenea, in sarcina expertilor mai sus mentionati care vor sprijini actiunile de: constituire a grupelor pentru participarea la cursurile de formare profesionala, participarea membrilor grupului tinta la aceste cursuri. Expertul responsabil grup tinta va intocmi la finalul activitatii un raport de implementare, a carui structura va fi prezentata de catre managerul de proiect in cadrul planului de management si implementare, redactat la inceputul proiectului. Informatiile prezentate in acest raport vor fi folosite ca suport in redactarea in perioada finala de implementare a proiectului a 2 ghiduri ce au ca scop consolidarea activitatilor de asigurare a sustenabilitatii proiectului, de transfer si valorificare a rezultatelor dupa finalizarea acestuia. Aceste ghiduri vor servi ca materiale de informare pentru alte grupuri tinta, diseminare a rezultatelor esentiale din proiect si propuneri de valorificare a acestora, atat in cadrul unor politici si strategii locale sau regionale, cat si in strategiile de viitor, ca furnizor de formare antreprenoriala autorizat de ANC. Cele 2 ghiduri avute in vedere sunt: "Infiintarea si dezvoltarea unei afaceri de succes in domeniul economiei sociale – ghid pentru viitori intreprinzatori" adresat viitorilor potentiali antreprenori din regiune si b) „Metode si practici utilizate in dezvoltarea antreprenoriatului social regional”.

3.2.3. DESCRIEREA NEVOILOR GT

Pentru acordarea serviciilor, vor fi evaluate mai intai nevoile individuale ale GT privind intentia serioasa de a demara o activitate independenta. Evaluarea nevoilor se realizeaza imediat dupa identificare si are in centrul procesului, GRUPUL TINTA ce intentioneaza sa deschida o afacere sociala. Nevoile grupului tinta sunt multiple, dar in urma analizei efectuate au reiesit urmatoarele: lipsa curajului, neincrederea in propria persoana, supraevaluarea calitatilor antreprenoriale fiind principalele cauze identificate ale retinerii de a deveni antreprenori.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/MSF 12.549.403,05 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.S.Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABA COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



ANUNȚ DE ÎNCHISURĂ
2021 - 2021
cod emis: 012224

3.2.4. PRINCIPALELE PROBLEME IDENTIFICATE ÎN CADRUL ANALIZEI:

lipsa locurilor de munca, grad scăzut de ocupare, lipsa resurselor, lipsa inițiativei antreprenoriale etc.

SOLUȚII: crearea a 21 afaceri sociale sustenabile și crearea a 147 locuri de munca.

3.2.5. PRINCIPALELE PROBLEME CU CARE SE CONFRUNTA ÎNTREPRINZATORII

- descoperite în urma analizei efectuate: lipsa de resurse, accesul limitat la credite și lipsa unor clienți care să plătească la timp;

Obstacole: lipsa de tehnologie și accesul limitat la salariați bine pregătiți, îngreunează dezvoltarea și progresul întreprinderilor nou create. Asadar, se constată o dorință de implicare în mediul antreprenorial, dorința unei culturi antrepr și a unui mediu de af solid, durabil și sustenabil, care să prod dezvolt eco și soc durabila. Deficitul de întrepr activit competitive, durabile și sustenabile prod Criza financiară a redus accesul firmelor la lichidități; reducerea locurilor de munca și lipsa de încredere au redus și posibilitățile de consum ale populației și în prezent, climatul antreprenorial nu pare să fie dominat de încredere în viitor, ceea ce, prin urmare, afectează într-un mod foarte negativ posibilitățile de investiții. Însa, în fața acestei situații complexe este necesar să se acționeze prin accelerarea motorului progresului economic al unui teritoriu, respectiv firmele sale și întreg ecosistemul persoanelor active care inițiază noi activități economice în vederea auto-angajării, dezvoltând idei care să permită construirea și transformarea mediului sau și, odată cu aceasta, să se creeze bunăstare. Însași Uniunea Europeană sau studiile OCDE ne arată faptul că 1% din firmele și inițiativele antreprenoriale din perioada 2019-2020 au fost răspunzătoare pt 40% din locurile de munca create.

Faptul că firmele se creează, dar pot și crește cu repeziune este cheia pentru revenirea economiei și stimularea unei noi vitalități economice. Și această consolidare trece prin proiectarea de instrumente financiare, formare, mentoring, cooperare. Proiectul adresează problematica specifică identificată de diverse studii și statistici naționale și internaționale, dar în mod recent și punctual prin Analiza realizată la nivelul Regiunii Centru, anterior dezvoltării conceptului de proiect și anume:

- Lipsa unui context de încredere în care oricine are o idee antreprenorială să și-o poată exprima și testa ca și viabilitate .

Imposibilitatea validării ideilor de afaceri într-un cadru specializat și profesionist generează pe de o parte o reținere în demararea unei afaceri din cauza neîncrederii în calitatea ideii, iar pe de altă parte o antrenare în afaceri riscante, din cauza atașamentului față de idei "care sună bine" sau din cauza consultării cercului de persoane apropiate, dar nepregătite. Unul din factorii care contribuie la eșecul afacerii a fost identificat ca fiind netestarea viabilității ideilor de afaceri. În general, rolul ideii într-o afacere este supraevaluat. Sunt multe persoane care au idei bune, dar foarte puține se vor concretiza într-un produs sau serviciu, iar dintre produsele lansate, doar câteva vor reuși să se impună pe piață.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.000,10 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.000,10 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/URF: 12.549.493,85 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național: 2.214.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,69 lei
Titlu proiect: S.E.S. Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



Ministerul Educației și Cercetării
2017-2021
cod entis 312224

- Lipsa unui context favorabil accesare resurse financiare necesare – pe de o parte buget redus alocat finantarii Start-urilor din surse guvernamentale nerambursabile.
- Lipsa cunostintelor necesare realizarii documentatiei necesare accesarii de surse de finantare atunci cand ele exista si lipsa de resurse financiare pentru achizitia de servicii de consultanta pentru a primi ajutorul necesar. Unul din factorii care contribuie la esecul accesarii surselor de finantare fost identificat ca fiind imaturitatea planului de afaceri.
- Lipsa competentelor in pregatirea implementarii unui plan de afaceri, astfel incat la momentul efectiv al operationalizarii unei noi intreprinderi, antreprenorii sa detina instrumentele necesare gata de pus in practica. Unul din factorii care contribuie la esecul afacerii a fost identificat ca fiind nivelul scazut sau chiar inexistent de cunostinte in ceea ce priveste administrarea unei afaceri.
- Lipsa posibilitatii de evaluare a Profilului antreprenorului personal si de dezvoltare a abilitatilor/aptitudinilor personale, ceea ce poate genera consecinte de natura: supraestimarii capacitatii individuale de a conduce o afacere si antrenarea in mod riscant in actiuni empirice si practicarea managementului intuitiv “dupa ureche”; subaprecierii resurselor personale si amanarea/ renuntarea la a pune ideile in practica; nevalorificarea unui potential personal latent dar neformat. Afacerea nu poate creste peste nivelul la care cresti antreprenorul!
- Necunoasterea contextului local, a resurselor si a posibilitatilor de valorificare a oportunitatilor locale: resurse naturale, resurse umane, piata de consum, cerere/oferta, surse financiare locale, structuri de sprijin a afacerii, mediu asociativ antreprenorial face afacerea sa se mentina greu in piata dupa primii 2 ani. Nesolutionarea problemelor identificate va mentine un context de afaceri imatur si nefavorabil care nu va putea genera noi afaceri sustenabile, afectand piata muncii regionale cu consecintele ce decurg: lipsa locurilor de munca, risc de saracie, nivel redus al calitatii vietii la nivel regional.

3.2.6. EFECTE NEGATIVE:

lipsa locurilor de munca durabile si de calitate, lipsa mobilitatii lucratorilor pe p-ta muncii de la nivelul de regiunii, un mediu de af necompetitiv si cu o cultura antreprenoriala slab dezvoltata si care nu poate face fata schimbarilor continue si rapide ale societatii contemporane.

Beneficiile aduse grupului tinta :Proiectul va crea un context in care toate problemele enuntate anterior sa fie solutionate prin interventii personalizate la nivel de pers. Pers fara loc de munca (somere sau inactive) vor gasi raspuns le temerile de a-si pune in practica ideile antr si astfel vor solutiona pe langa nevoia pers de oc si ang altor pers. Acestea se confrunta in principal cu probleme de ordin fin si sunt cele mai afectate in contextul in care ar trebui sa isi achiz serv de formare, consult, dezv pers la care insa vor avea acces gratuit prin part la proiect. Persoanele angajate vor beneficia de un context favorabil transpunerii intentiei antr in af avand la dispozitie timpul si instrumente gratuite de pregatire a afacerilor putand lua decizia abandonarii statutului de angajat la momentul in care viitoarea af este proiectata si cu sursele de finantare identificate facand trecerea catre rolul de antr in cond de siguranta. In general GT va beneficia de:- formare antr in cadrul careia isi vor valida ideea de af, o vor testa si vor intocmi PA - acces competitiv la



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare
Axa Prioritară 4: Antrepriză și economie socială
Valoarea totală a proiectului 14.882.200,50 lei
Valoarea totală eligibilă proiect: 14.882.200,50 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE/SMIT 12.549.403,88 lei
Valoarea eligibilă din bugetul național 2.314.616,56 lei
Valoarea cofinanțării eligibile a beneficiarului 117.889,09 lei
Titlu proiect: S.E.S Strategie Educație Succes
Beneficiar: ASOCIAȚIA TINERII MANAGERI
Parteneri: YMAC SABY COMPANY SRL, FORMPROF SERVICII SRL



coi emis 312224

fin prin acordarea unei subv pt infiintarea si funct de noi intr - mentorat,consiliere si consult pt pregatirea impl PA - consiliere pt dezv pers pt evaluare profilului de antr planificarea dezv comp pers cheie - suport pt sustinerea si mentinerea noilor intr Toate acestea converg catre crearea de antr echipati pt initierea si dezv de intr noi cond de baza pt intarirea ecosistemului de af si pt oferirea de noi solutii de ang pe piata muncii reg.

4.ANEXE

- Chestionar initial de identificare a nevoilor
- Cerere de inscriere in cadrul proiectului
- Formularul de inscriere Grup Tinta (Anexa 13)
- Declaratie de consimtamant privind acordul utilizarii datelor cu caracter personal
- Declaratie de evitare a dublei finantari
- Declaratie apartenenta grup tinta
- Declaratie apartenenta etnie roma
- Declaratie GT – rude pana la gradul II cu angajatii din proiect/AM/OI

5. Considerente finale

1. Prezenta metodologie se aplică pe întreaga perioadă de derulare a procesului de recrutare și selecție a grupului țintă.
2. Constatarea lipsei a cel puțin unui document dintre cele stabilite și/ sau necompletarea/completarea parțială a acestora precum și refuzul de a remedia situația, determină excluderea persoanei din grupul țintă.
3. Prezenta metodologie poate fi supusa revizuirilor si imbunatirilor ulterioare.